

CATEGORY MANAGER (H/F)

Notre client Samsung France recrute un/une Category manager (H/F).

Rattaché au directeur marketing de la division Electroménager de Samsung, le/la category manager est en charge des actions marketing transversales (cross-categories) de la division et participe à la construction des plans marketing/e-marketing avec une approche multicanale.

Il/elle assure le suivi opérationnel des projets et contribue au développement de l'image de marque, des ventes et à l'identification de nouveaux leviers de croissance.

VOS RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Plans d'action marketing et communication

- Participe avec les responsables produit à la définition des objectifs de communication et à la construction des plans pour les différentes familles de produit ainsi que pour les thèmes transversaux
- Assure l'interface avec les équipes digitales, réalise les briefs et les analyses et synthèses post-campagnes de communication
- Veille à la mise en œuvre des actions de communication dans les différents canaux avec l'équipe CE Retail Sales
- Assure l'adéquation des actions marketing avec les attentes de la distribution et des consommateurs
- En charge du développement de supports et de contenus de communication

Développement des parcours d'achat

- Mapping et homogénéité des différents parcours par catégorie et par canal
- Améliore la visibilité et l'efficacité de nos plateformes
- Pilote la création, la mise en place et le suivi de nouveaux supports digitaux cross-category
- Identifie de nouveaux leviers d'engagement
- Coordonne l'activité CRM Electroménager avec les spécialistes de l'équipe digitale
- Pilote les programmes d'avis consommateurs avec l'équipe CE Retail Sales

Conseil, accompagnement et aide à la vente pour les interlocuteurs commerciaux

- Gestion des outils cross-category Electroménager destinés à la force de vente et à la distribution
- Support aux équipes commerciales pour leur apporter une expertise technique lors de rendez-vous avec la distribution
- Gestion des sujets transversaux pour les programmes de formation

Veille et études consommateurs

- Suit l'évolution des comportements des consommateurs en s'appuyant sur le service en charge des études
- Effectue une veille concurrentielle sur les actions de communication

Gestion des partenariats externes

- Identification de partenaires pour des actions de communication
- Définition du cadre des partenariats avec le service juridique Analyse des données mensuelles GfK sur les principaux marchés Electroménagers

Gestion des nouveaux projets out of retail

- Développement des projets avec les équipes de spécialistes et de potentiels nouveaux partenaires
- Participation à la construction de nouvelles offres

Mesure de l'impact et de l'efficacité des moyens déployés

- Mesure et analyse les indicateurs de performance (Analyse R.O.I entre autres) avec outils de suivi des actions
- Optimise les moyens mis en œuvre en fonction des résultats et mets en place des mesures correctives si besoin.

Reporting

- Reportings mensuels à destination de l'interne et des équipes Coréennes
- Analyses et construction de diaporamas de synthèses à destination du top management

PROFIL DU CANDIDAT

EXPÉRIENCE RECHERCHÉE

- Vous êtes issu(e) d'une école de commerce ou formation universitaire de niveau Bac +5 et avez 3 ans minimum d'expérience à un poste de marketing/communication dans le secteur de l'Electronique. Vous avez une expérience en analyse de parcours d'achats et comprenez les kpis digitaux et CRM d'engagement.

APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Excellente gestion de projets
- Expert en communication écrite avec capacité à s'adapter à des environnements online et offline très différents. Capacité à prendre la parole en public
- Capacité à bien travailler en équipe et dans des organisations matricielles
- Autonomie, réactivité et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Capacité d'analyse et de synthèse afin d'interpréter les résultats et de structurer des rapports
- Sens de l'innovation, créativité et faculté à identifier de nouvelles approches
- Appétence pour les sujets digitaux et très bonne connaissance des différents écosystèmes
- Excellente utilisation du pack office et de powerpoint
- Anglais courant obligatoire