

# Responsable RSE, Affaires Publiques et Communication Interne (F/H)

## NOTRE CLIENT

Nous recherchons pour notre client Samsung leur Responsable RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale), Affaires Publiques et Communication Interne en CDI Rattaché(e) au Vice-Président en charge des Ressources Humaines de la RSE, des Affaires Publiques et de la Communication Interne de Samsung Electronics France (SEF).

## LES MISSIONS

En tant que Responsable du Département RSE, Affaires Publiques et Communication Interne, et en **étroite collaboration avec le VP en charge de ces domaines, et avec le support de votre équipe**, vous proposez, concevez et mettez en œuvre la stratégie de l'entreprise sur ces différents domaines, avec pour objectif de faire de la RSE et des Affaires Publiques, un axe stratégique pour la filiale et pour le groupe (valeur ajoutée, différenciation, mobilisation des collaborateurs), en aidant les métiers à se transformer pour intégrer les enjeux RSE dans nos actions concrètes.

Dans le cadre de cette transformation, la mise en place d'un plan de communication interne et institutionnel est un volet important de ce poste. Du côté de la Communication Interne et de l'Évènementiel Interne, vous préparez et diffusez les messages de l'entreprise en fonction des outils que vous aurez contribué à mettre en place. Vous donnez une cohérence aux actions tant au quotidien que dans une approche plus long terme en construisant une synergie dans vos communications. Vous créez, avec l'agence, les événements internes, qu'ils soient les rendez-vous « corporate » ou qu'ils permettent d'animer les communautés au quotidien. Vous êtes également garant de leur bon déroulement.

Vous êtes l'interface entre la Direction de Samsung Electronics France, les sièges Europe et Monde et leurs partenaires. Vous managez une équipe composée de 3 personnes. Vous travaillez en étroite collaboration avec le Président et le CFO, tous deux expatriés coréens.

### 1. Elaborer et mettre en œuvre la Politique RSE

- Déterminer les enjeux prioritaires dans le respect d'une politique combinant plus de développement durable et de performance économique.
- Piloter la démarche RSE en lien avec les différentes unités opérationnelles et les différents services.
- Réaliser des initiatives RSE dans le cadre de groupes projets multifonctionnels / multi-pays.
- Travailler avec les experts de la filiale sur les sujets de développement durable (notamment les sujets liés à l'environnement : gestion des déchets, recyclage, économie circulaire ...).
- Définir les indicateurs et les suivre afin de mesurer l'efficacité des actions réalisées
- Développer avec les équipes commerciales des actions concrètes en externe auprès des clients, fournisseurs, prestataires.
- Effectuer une veille et adapter la politique aux nouvelles contraintes réglementaires et normatives.
- Manager l'activité « Citizenship » et les différents projets associés à l'engagement sociétal de Samsung, focalisant notamment sur l'un des piliers majeurs : l'éducation des jeunes.

La RSE chez SEF englobe les aspects RH tels que la diversité, l'égalité professionnelle, le handicap, le bien être ... qui seront autant de sujets à analyser, développer, en mettant en place à la fois les politiques afférentes à ces projets qu'aux actions concrètes qui en découlent.

## 2. Elaborer et mettre en œuvre la stratégie d'affaires publiques

Alors que les sujets d'actualité en lien avec enjeux business sont nombreux :

- Identifier, piloter, réaliser les analyses de risques/opportunités pour anticiper et gérer les problématiques publiques majeures impactant les business actuels et futurs en France :
  - Piloter la veille législative, réglementaire et politique ;
  - Construire la cartographie de nos partenaires et la stratégie d'engagement, construire et délivrer les messages appropriés à chaque cible, et définir le bon niveau d'engagement (dialogue, influence, partenariat) ;
  - Superviser la rédaction, la coordination et la cohérence des positions au sein de l'entreprise et des relations au sein des associations professionnelles nationales
  - Initier, préparer et organiser les réunions avec les autorités Françaises de manière à échanger sur les activités de Samsung en France et sur les lois pouvant potentiellement affecter notre entreprise ;
  - Définir et assurer la représentation des business de SEF au sein des différents Comités et Commissions
  - Initier ou animer des prises de parole externes
- Construire des relations fortes de confiance avec les parties prenantes et les influenceurs clés (acteurs politiques, administration, think tanks, etc.) Représenter les intérêts de SEF auprès des pouvoirs publics et des organisations influentes dans la vie publique, mais aussi auprès des associations professionnelles auxquelles SEF adhère
- Intervenir sur les enjeux d'affaires publiques lors des gestions de crise
- Coordonner les travaux de l'agence externe en affaires publiques,

Pour mettre en mouvement tous ces aspects, vous bénéficierez de l'aide d'une agence externe spécialisée en Affaires Publiques.

## 3. Elaborer et mettre en œuvre la politique Communication et Évènementiel interne

- Construire une véritable stratégie de Communication Interne et institutionnelle, sur les avancées de Samsung en matière de RSE.
  - Définir le plan de communication à destination de l'interne en utilisant les canaux adéquats
  - Mettre en place toutes les communications à destination des institutions sur ces sujets
  - Préparer des kits de communication à destination des équipes commerciales sur les avancées de SEF en matière de RSE.
- Fournir à l'équipe de communication corporate, les assets nécessaires pour porter un plan de communication externe
- D'un point de vue plus général, diffuser les messages internes au quotidien sur tous les domaines et aspects de l'entreprise
  - Être le relai des divisions produits afin de concevoir avec eux leurs besoins
  - Collaborer avec tous les départements afin de leur apporter une vision d'expert quant à la mise en avant de leurs messages clés.
- Concevoir et veiller à la réalisation des événements internes (avec l'agence de communication). Ces événements seront les grands rendez-vous « corporate » qui réunissent tous nos salariés (2 à 3 fois par an) ou des événements plus ponctuels définis en fonction de notre actualité et de notre volonté à animer nos communautés.

## 4. Management d'équipe

- Pour mettre en place ces actions, vous vous appuyez sur une équipe d'experts de 3 personnes qui vous reporte directement et que vous développez

Vous travaillerez également en proximité et collaboration avec les équipes RH et Compensation & Benefits.

## VOTRE PARCOURS

- Vous avez une formation initiale d'un niveau Bac +5 de type Droit, Ecole de Commerce ou un parcours universitaire. Vous avez 10 ans d'expérience significative dans les affaires publiques et la RSE dans une entreprise ayant eu à traiter des enjeux similaires
- Vous avez idéalement une connaissance des enjeux de l'Electronique Responsable

## VOS COMPÉTENCES

- Capacité à allier vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle au service des enjeux business quotidiens
- Rigueur de l'analyse, très fort esprit de synthèse, de conviction et sens de la communication (capacité à susciter l'adhésion des équipes en internes/ capacité à vulgariser les enjeux complexes)
- Capacité à interagir avec de nombreux stakeholders internes et externes et à animer un réseau avec les décideurs politiques clés en France
- Adaptabilité et gestion des situations d'urgence
- Sens de l'éthique et intégrité
- Adaptabilité, souplesse mais ténacité et rapidité d'exécution
- Capacité à adapter sa communication en fonction de ses interlocuteurs
- Force de proposition et capacité à trouver des solutions
- Organisation, sens du détail et disponibilité
- Capacité à traiter beaucoup de sujets en même temps, capacité à passer d'une tâche précise et ponctuelle à l'analyse d'une situation en vue de la définition et de la construction de la stratégie.
- Anglais courant
- Excellentes qualités rédactionnelles