

## Website animation manager (F/H)

### NOTRE CLIENT

Notre client Samsung Electronique France recrute son/sa Website animation manager dans le cadre du renforcement de son équipe digitale et de ses activités Ecommerce.

Vous serez en charge de la bonne exécution des campagnes e-commerce et du parcours d'achat sur l'ensemble des gammes commercialisées par Samsung. Vous devez également offrir la meilleure visibilité et expérience client à nos visiteurs D2C, B2C et B2B.

Le poste reporte à la Head of website animation.

### Samsung, une entreprise de classe internationale

Vous connaissez très certainement nos TV, nos Smartphones voire même notre électroménager, mais saviez-vous que Samsung est devenue l'une des 10 plus grandes et profitables entreprises au monde avec des activités allant de la technologie de pointe, des semi-conducteurs, à la construction d'usines et de gratte-ciel (Burj Khalifa ; Petronas Twin Towers), en passant par la pétrochimie, la mode, la médecine, la finance, l'hôtellerie et bien plus encore. Nos découvertes, nos inventions et nos produits révolutionnaires nous ont permis d'asseoir notre position de leader dans tous ces domaines, et de toujours aller de l'avant.

### LES MISSIONS

Les principales missions de/de la Website animation manager sont :

- **Animation online** : accorder la meilleure visibilité aux offres et services dans le but de développer les ventes en ligne. Briefer et choisir les agences créa pour créer les visuels, mettre en place les landing pages, et s'assurer de la fluidité des messages sur le site.
- **Lancement de nouveaux produits** : assurer les lancements de produits IM et CE sur le site en lien avec les équipes digitales et les chefs de produit. Mettre en place des minisites et s'assurer de la visibilité des produits.
- **Coordination avec les équipes media** pour définir les plans media de chaque opération, analyser et optimiser les performances des campagnes.
- **Analyser et optimiser les parcours clients** dans une logique CRO, notamment en mettant en place des AB tests, en collaboration avec l'équipe CRO.
- Développer les contenus et la stratégie **SEO**
- Manager une équipe de 4 personnes spécialistes de ces sujets

### Pourquoi rejoindre Samsung ?

Nos 500.000 collaborateurs partagent une véritable culture du leadership, du challenge et de la réussite. Nos équipes sont aussi diversifiées et dynamiques que les produits que nous fabriquons et les marchés où nous sommes implantés.

Grâce à notre présence mondiale, nos téléphones, nos équipements multimédias et de loisirs améliorent la vie de nos clients sur toute la planète.

En rejoignant Samsung Electronics et notre capacité à anticiper les tendances, et même à en créer nous-mêmes, vous serez en prise directe avec le futur, à la pointe de la technologie la plus avancée.

## PROFIL RECHERCHÉ ET COMPÉTENCES

### Vos compétences

- 7 ans d'expérience dans un environnement e-commerce, de préférence international sur des fonctions similaires avec une expérience avérée de l'amélioration de la conversion d'un site grâce à la stratégie d'animation mise en place
- Une expérience en optimisation de process pour gagner en efficacité d'exécution
- Anglais courant
- Connaissance en CMS / PIM (Adobe Experience Manager) est un plus
- Capacité de synthèse et vision business e-commerce, vous savez être force de proposition

### Votre personnalité

- Autonome, rigoureux.se, fiable
- Sens de l'organisation
- Ouverture d'esprit et souplesse
- Esprit d'équipe et curiosité
- A l'aise dans un environnement dynamique et international