

UX DESIGNER SENIOR

Notre client, Petit Bateau, recrute un(e) UX Designer Senior.

Au sein de la Direction Digitale et Marketing et Communication et plus particulièrement de la DIGITAL PRODUCT ET PROJECT TEAM, vous leaderez la démarche et les sujets autour de l'UX sur nos différentes interfaces digitales internationales (Web, App, Digital in store, ...) afin de créer des parcours pertinents, fluides et expérientielles pour nos clients.

Vous serez le référent(e) et garant(e) de l'approche UX et de la cohérence fonctionnelle et graphique de nos parcours sur l'ensemble de nos interfaces digitales, avec pour unique but d'enchanter l'expérience client.

VOS Missions

En tant qu'expert UX, vous appliquerez une méthodologie centrée CLIENT et orientée DATA dans la conception de parcours et fonctionnalités sur les différents produits :

- Mener le User Research avec l'équipe Produit et les équipes Business grâce aux outils analytics à disposition (GA, ContentSquare, AB tasty) et en s'appuyant sur les équipes DATA
- Appliquer des méthodes de conception centrées Client/Utilisateur afin de traduire les besoins Client/Utilisateur, les objectifs métier et les capacités technologiques en expériences utilisateur différenciantes et immersives
- Animer avec les Product Owners l'amélioration continue de la Customer Journey
- Mener des interviews de discovery & tests utilisateurs quand cela sera nécessaire
- Animer des ateliers de Définition/Idéation/Prototypage avec les équipes produit et business,
- Prototyper les solutions définies
- Produire des mock up et maquettes UI : Concevoir, maquetter et tester les évolutions fonctionnelles, les optimisations UX et UI des écrans et les parcours clés de nos différentes interfaces digitales
- DATA IS KEY – adopter des démarches avec un mindset Data centric et suivre et faire le reporting de l'évolution des KPI de Customer Journey

En tant que garant de la démarche CX/UX et de l'identité visuelle de nos différentes interfaces digitales :

- Vous contribuerez au sein de Petit Bateau à développer et évangéliser les approches Customer Centric grâce au déploiement de méthodologies UX et DATA centric applicables au quotidien
- Vous serez amené selon les périodes à travailler et leader des sujets avec des agences UX/UI : brief, cadrage, validation du livrable avec les équipes Business et Produit

COMPETENCES REQUISES

De formation Bac+5 en école de design et multimédia et sociologie ou équivalent, vous avez au moins 5 ans d'expérience dans l'UX, la recherche utilisateur, et la création de parcours en agence ou chez l'annonceur.

CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE

- Vous maîtrisez de ContentSquare et Ab tasty et GA
- Vous maîtrisez les différentes méthodologies et approches UX
- Vous avez une bonne connaissance et maîtrise des comportements et best practices digitales, e-commerce et omnicanales
- Vous percevez les enjeux business et savez trouver le bon équilibre avec la CX/UX
- Vous avez déjà travaillé dans un environnement multidevice (desktop, mobile, App) et omnicanal avec des interfaces Digital in store
- Vous avez déjà travaillé dans un environnement agile (scrum) et êtes adeptes des démarches Test&Learn, de Design sprint, Lean UX ,
- Vous maîtrisez les outils de type JIRA et Confluence
- Votre niveau d'anglais vous permet de piloter des projets dans un environnement international.

COMPETENCES PERSONNELLES

- Vous êtes force de proposition.
- Vous aimez les challenges
- Créatif
- Data et customer centric
- Organisé(e) et méthodique
- Pédagogue
- Vous adorez les projets et les démarches collaboratives
- Enthousiaste
- Sens de l'engagement et du résultat
- Orientation Performance
- Excellent relationnel et excellente communication formelle et informelle

LANGUES

- Français
- Anglais