

## DATA ANALYST SENIOR (H/F)

Au sein d'une équipe Insights & Data de 5 personnes, située dans la Division Corporate Marketing & Digital Transformation de notre client, Samsung Electronics France, vous serez en charge de l'identification des attentes data, de leur traitement et gestion, ainsi que des analyses récurrentes et adhoc. Vous aurez la supervision d'un Data Analyst Junior.

En étroite collaboration avec les équipes Data Engineer, Consumer Insight, et l'ensemble des interlocuteurs Marketing et Produit, vous aurez à gérer et optimiser les dispositifs récurrents existants et à proposer de manière proactive de nouvelles sources et analyses, le tout dans un environnement de travail dynamique, et varié en termes de problématiques.

### MISSIONS

#### 1/ Outputs :

- Mise en place de reporting de KPIs réguliers ou de manière adhoc sur une campagne
- Mise en place et suivi des scoring (collaboration avec un Data Scientist)
- Mise en place de segmentations
- Réalisation de rapport d'analyse « sur étagère »
- Réalisation d'études adhoc sur certains produits ou certains segments de clients/prospects
- Développement et optimisation des Dashboards existants
- Proposition d'analyse multi-sources mêlant data marché ou études (panels ventes, panels conso, Facebook Actionable Insights, Kantar Comtech ...) et data issues des bases CRM.

#### 2/ Traitement des données :

- Mener des audits réguliers de qualité des données
- Alimenter et industrialiser certains flux de données (pipelines)
- Harmoniser et réconcilier les différentes bases

#### 3/ Veille des besoins data et communication autour de l'expertise Data & Insights :

- Présenter « l'offre Data Analytics » aux Divisions Produit et être à l'écoute de leurs besoins et attentes
- Maximiser en interne la notoriété et l'usage des approches Data & Insights

### PROFIL DU CANDIDAT

#### Compétences :

Vous disposez d'une formation supérieure en statistiques/marketing et les compétences suivantes :

- Niveau d'études : Bac+5 minimum
- Expérience de plus de 8 ans en Data Analyse
- Excellentes compétences en communication et esprit d'équipe
- Sensibilité marketing et propension à travailler avec les équipes com, marketing & produit et à comprendre/adresser leurs enjeux business
- Rigueur et capacité d'analyse, esprit de synthèse, capacité à gérer plusieurs projets de front à des degrés d'avancement divers, sensibilité créative, force de proposition, autonomie
- Capacité à travailler dans des délais serrés et à délivrer
- Très bon niveau d'anglais

**Attendus en termes de maîtrise outils :**

- Maitrise des outils Data (scoring, segmentation, analyses statistiques, ...)
- Maitrise des outils de la suite GCP : Google Cloud Storage & BigQuery
- Maitrise des langages statistiques : SQL, Python/R
- Maitrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, Access, Visio)
- Maitrise de Tableau fortement attendue
- Une connaissance des outils de visualisations est un plus (DataStudio, PowerBi ...)