

Chef de projet e-commerce (F/H)

NOTRE CLIENT

Samsung France, recrute un(e) Chef de projet e-commerce.

Sous la direction du Responsable Programme Manager, le chef de projet e-commerce est en charge de la gestion de projets et de services. Il intervient au sein du service Programme Management, service chargé d'améliorer l'expérience client et développer le business du site e-commerce.

LES MISSIONS PRINCIPALES

Les principales missions du chef de projet e-commerce sont :

1. La Gestion de projets digitaux et e-commerce.

Cela peut concerner :

- des plateformes dans le cadre de partenariats;
- la mise en place de nouveaux outils ou de fonctionnalités sur le estore ou estore à destination des professionnels.

Le chef de projet est responsable de :

- la coordination des équipes internes, le pilotage des partenaires, l'organisation de la mise en œuvre des projets, en veillant à ce que chaque projet contribue à l'atteinte de l'objectif global du programme;
- la récolte, l'analyse et la rédaction de l'expression des besoins et la réalisation de « business cases » des évolutions;
- la gestion des appels d'offres et partenariats;
- le suivi du budget et des plannings;
- le déploiement d'évolutions afin d'améliorer la conversion et l'expérience utilisateur.

2. La gestion et le développement de services e-commerce.

Cela peut concerner :

- des modes de paiements : management des prestataires et des services associés (facilités de paiements, financements longs etc.);
- des services de reprise et de location sur le site : partenariats, amélioration du parcours clients, évolutions et reporting;
- du service d'e-promoteur : gestion du prestataire, budget, pilotage de l'activité dans un objectif de vente;
- des solutions existantes afin de proposer des nouvelles fonctionnalités à implémenter.

PROFIL RECHERCHÉ ET COMPÉTENCES

- 7 ans d'expérience dans un environnement e-commerce, de préférence international;
- Gestion de projet avec la capacité de prioriser efficacement;
- Anglais courant;
- Compétences techniques et fonctionnelles avec une bonne vision e-commerce;
- Vous savez être force de proposition avec une bonne capacité de communication;
- Esprit d'équipe et curiosité;
- Méthodique, rigoureux.