

CHARGE(E) DE CAMPAGNES CRM – PICARD

Missions

Rattaché(e) à la Responsable CRM/Fidélisation, vos principales missions sont :

Animation des clients encartés

- Participer à la montée en puissance du programme de fidélité « Picard&moi »
- Stimuler régulièrement la base de clients encartés pour la qualifier, l'enrichir ou la mettre à jour
- Proposer des recommandations stratégiques et techniques pour optimiser le ROI

Gestion des campagnes (emails, couponing, push mobile)

- Participer à l'élaboration du plan de contact clients, en fonction du calendrier d'animations commerciales, des objectifs de CA et d'animation du programme de fidélité Picard&moi
- Mettre en œuvre les emails commerciaux auprès de nos clients encartés, de la création jusqu'au routage, en lien avec les différentes agences et le Customer content manager
- Définir les ciblage (en collaboration avec la connaissance client), réaliser des A/B testing, être force de proposition sur la segmentation client
- Piloter les campagnes de couponings personnalisés (une par mois) et push mobile
- S'assurer que la conception de l'email respecte les bonnes pratiques (image/texte, balises, UTM, mobilité...) et effectuer des BAT emails sur différents webmails et devices
- Définir le paramétrage et l'envoi des campagnes email (créneau, horaire, fréquence, cible ...) via l'outil de routage Selligent et en collaboration avec un prestataire

Suivi et mesure des performances des campagnes emailing

- Définir les tests à réaliser en collaboration avec le Traffic manager (Web analytics)
- Mettre en place et optimiser le tracking et l'audit de délivrabilité des campagnes
- Piloter les indicateurs de performance (adresses invalides, NPAI, désabonnements, etc.), assurer le reporting et le partage des résultats de campagnes

Réalisation régulière des veilles concurrentielle et technologique

Connaissances

- 1er expérience significative en marketing CRM et en gestion de campagnes
- Maîtrise d'un outil de routage email, de préférence Selligent
- Connaissance des techniques rédactionnelles de l'email, des règles de bon usage, normes légales...
- Expérience obligatoire : 1-3 ans

Savoir être

- Esprit analytique et forte sensibilité pour les chiffres
- Créativité et force de proposition
- Savoir faire preuve d'agilité et travailler en équipe
- Sens aigu de l'organisation et de la rigueur
- Affinité avec la gastronomie et curiosité culinaire



Offre d'emploi

A propos de Picard

Créé en 1973, Picard, société spécialisée dans la conception et la distribution de produits surgelés, occupe aujourd'hui une position unique sur le marché avec près 1000 magasins sur le territoire national et un service de livraison à domicile.

Elle propose une gamme de produits innovante marquée par la recherche de la qualité. Son succès repose sur une valeur simple et intangible qui anime, depuis sa création, l'action de l'ensemble des collaborateurs : la passion du client.