

# Digital & CRM manager (H/F), BEL France

Notre client Bel France recrute son/Sa Responsable Digital et CRM

## Description du poste

- Au sein de la Direction Marketing France, le Digital & CRM Manager est rattaché(e) à la Directrice Digital, CRM, RSM & RP France. Il a pour rôle de participer à la transformation marketing de Bel France.
- Il / elle définit et déploie la stratégie digitale, média digitale et CRM des marques Bel France dans une approche data-driven. Il contribue à définir les orientations stratégiques du marketing digital, du CRM et une vision transverse de l'usage de la data.
- Il travaille en transversal avec les équipes marques et dirige au quotidien une équipe de chefs de projet experts : un chef de projet digital et un chef de projet CRM. Il collabore également étroitement avec les équipes Groupe qui apportent une vision stratégique, des guidelines et des outils.

## Missions

### Digital

#### Stratégie marketing digital et expertise digitale globale (ePublicité, eBusiness et leviers associés)

- Lead la définition de la stratégie digitale, media et brand expérience des marques à 3 ans
- Co-construire la roadmap data-media (1st party : CRM / 3rd party : partenaires) avec les équipes centrales
- Construire et déployer pour la France des partenariats media digitaux (GAFA et autres), en cohérence avec la stratégie du groupe
- Être force de recommandation dans la gestion des enveloppes budgétaires digitales des marques,
- Challenger les modèles de communication existants

### Datas

#### Stratégie Datas et déploiement opérationnel

- Définir et mettre en œuvre la roadmap datas Bel France (CRM et média)
- Collaborer avec les équipes commerciales et Groupe sur les projets data transversaux
- Challenger nos partenaires sur les sujets datas
- Définir et analyser les KPIs de performance et recommander les plans de développement

### CRM

#### Stratégie CRM et déploiement opérationnel (contenus, data, média) pour Ribambel et Ma vie en couleurs (programme partenaire)

- Définir la stratégie CRM : stratégie de contact direct avec nos consommateurs via Ribambel (contenus, bons de réduction), via les newsletters, les réseaux sociaux, les events, les études,... + médias) + Ma vie en couleurs
- Définir la stratégie data en la mettant au service de l'efficacité média : enrichissement BDD, segmentation, datalake, personnalisation
- Superviser le going CRM Ribambel (mise en ligne contenus et bons de réduction, création et envoi des newsletters, plans de vie, mise à jour des espaces de marques / events magasins et RSM), création business model, le reporting, les kpi's & le budget

### Transformation des pratiques et connaissances des équipes

- Conseil auprès des marques : contribuer à la brand experience grâce au digital content, digital media, CRM, l'amplification des opérations de marques & les events magasins, les corners (marques, moments de consommation)
- Formation : accompagner la montée en compétence des équipes marketing locales sur les sujets digital, CRM & data

### Profil recherché

- 8 à 10 années d'expérience
- Expert digital & CRM : stratégie media & expérience de marque
- Expert data : vision transverse au service des marque et du business
- Compréhension des problématiques business et marketing
- Une expérience FMCG (annonceur ou agence) serait un plus
- Compétences de leadership : capacité à sortir du cadre, affirmer ses convictions, embarquer les équipes

### A propos de BEL

Avec 5 marques universelles – La Vache qui rit®, Mini Babybel®, Kiri®, Leerdammer®, Boursin® – et plus de 25 marques locales, le Groupe Belapporte du sourire à près de 450 millions de consommateurs dans plus de 130 pays. Nous affichons l'ambition d'être leader sur nos différents marchés grâce à la puissance de nos marques, les plus internationales du secteur fromager.

### Be you - Be ambitious - Be Bel !

L'expérience Bel, c'est être audacieux, pragmatique et entreprenant pour relever les défis de croissance d'un groupe agro-alimentaire international. Ici, nous cultivons le goût de l'engagement au service de nos clients comme de nos collaborateurs. Notre ambition : devenir l'entreprise la plus innovante et engagée sur le marché du snacking sain !

### Bel, c'est aussi

Une culture d'entreprise participative, inspirante et innovante, où les équipes travaillent sur des projets d'envergure pleins de challenge dans un climat de partage, où nos valeurs Engagement, Bienveillance et Audace accompagnent chaque collaborateur dans son quotidien.