

Marketplace Manager (H/F)

NOTRE CLIENT

Notre client, leader de la distribution de jeux vidéo et des produits de pop culture recrute son/sa Marketplace manager.

Rattaché directement au Directeur E-Commerce et Digital, le/la Marketplace manager est aux commandes de l'activité marketplace de l'enseigne. Animé d'un réel esprit commerçant et résolument tourné sur le ROI, il développe le volume d'affaires de la place de marché.

Le poste est situé à Sophia-Antipolis (06) au siège social.

LES MISSIONS

Les principales missions du Digital Manager dans le cadre du lancement de l'activité

Définir l'offre :

- Définition du positionnement, des segments de l'offre et des services

Développement de la stratégie commerciale de l'activité Marketplace :

- Sélection, recrutement et développement des vendeurs
- Négociation et rédaction des accords
- Suivi du ROI et du CA des vendeurs
- Suivi qualitatif (respect de la charte de l'enseigne)

Gestion de projet/product management :

- Elaboration, suivi et développement du projet (MOA , recette, lancement du projet)
- Relations fonctionnelles avec l' IT, les achats, les services juridiques/fiscaux, le service client

Mise en place de la stratégie Marketing on line :

- Suivi et optimisation des KPI marketing sur l'ensemble des lignes opérationnelles pilotées (Acquisition, Conversion, Ventes, Fidélisation, Satisfaction)

Gestion du p&l

VOTRE PROFIL

Nous recherchons une personne ayant bénéficié d'au moins 5-8 ans dans le E-Commerce dont 3 ans en développement commercial d'une market place et en ayant géré le p&l .

- Vous êtes doté(e) d'un leadership, d'un excellent relationnel qui vous permet d'aller au-devant des gens avec agilité.
- Organisé, analytique, très fortement orienté ventes, rigoureux et créatif, vous avez une forte capacité d'écoute et savez prendre des décisions.
- Vous parlez un anglais commercial et technique obligatoire dans un contexte de groupe international.