

## Digital Manager (H/F)

### NOTRE CLIENT

Notre client, un des acteurs principaux des centres techniques automobiles, appartenant un grand groupe, recrute son/sa Digital manager dans le cadre de son très fort développement.

Rattaché(e) à la Directrice Marketing de l'offre, Communication & Digital et en collaboration avec les équipes Business vous avez pour principale mission de définir, proposer et implémenter la vision Digitale de la marque.

C'est une création de poste. Le poste est basé à Rueil-Malmaison au siège

### LES MISSIONS

En tant que Digital Manager, vous serez en charge de :

Concevoir, proposer et déployer des plans d'action digitaux dans une perspective DIGITAL 360°. Vous êtes notamment en charge de la création de contenu sur notre site web, mais également de la communication de marque sur les réseaux sociaux : plans d'animations et community management...

Définir, proposer, déployer et piloter la stratégie d'acquisition digitale. Vous mesurez l'efficacité de vos actions en identifiant et en pilotant les KPI's.

Développer la visibilité online de la marque en utilisant de manière efficace les différents leviers : AdWords, content marketing, réseaux sociaux, site internet, SEO, SEA toujours dans une optique ROISTE.

D'un point de vue technique, vous pilotez et analysez les tests A/B permettant d'améliorer l'expérience utilisateur et le taux de conversion. Et assurez l'optimisation du contenu web & mobile.

Prendre en charge la refonte du site internet de Mondial Pare-Brise en lien avec nos prestataires et les équipes internes.

Par ailleurs, vous avez en charge l'analyse/l'amélioration du parcours client digital et vous développez une approche/des logiques omnicales notamment via les modules de prise de rdv en ligne sur le site MPB et en marque blanche auprès des Apporteurs d'Affaires.

Travailler la géolocalisation digitale régionale afin de faciliter le développement de l'orientation B to C.

Garantir également la E-réputation de la marque sur le web ainsi que la satisfaction par site.

Participer, avec l'équipe, à l'identification et au déploiement de projets liés au digital et à la communication.

### VOTRE PROFIL

- Diplômé(e) d'une école de commerce et avez une spécialisation en marketing Digital/E-Commerce.
- Vous avez acquis une première expérience d'environ 7 à 9 ans dans l'animation et la gestion de sites de vente en ligne dans le monde de la distribution et/ou du retail.
- Vous êtes passionné par l'univers du digital, et vous maîtrisez tous les aspects et les contraintes de la conduite de projets digitaux : technique, design, organisation, budgets, planning.
- Vous avez une très bonne connaissance des outils d'analyse, de création et mise en ligne de contenu (WordPress, Google Analytics, In Design...).
- Au-delà compétences techniques, vous avez une véritable vision business et êtes force de proposition pour améliorer la performance du site. Vous êtes un(e) excellent(e) communicant(e) et

## Offre d'emploi

savez expliquer des situations complexes afin de rendre l'information facilement accessible et compréhensible.

- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur tout en étant créatif. Vous avez par ailleurs démontré vos capacités d'analyse , de synthèse et de réflexion 360° tant sur le on-line que le off-line.
- La maitrise de l'anglais vous permettra d'évoluer au sein du Groupe sur le long terme.

### **L'environnement chez notre client c'est :**

- Un environnement stimulant et des défis nouveaux à relever chaque jour
- Un département en pleine croissance permettant la visibilité et un développement rapide
- Des locaux des locaux modernes et neufs favorisant la collaboration
- Un restaurant inter-entreprise avec une participation employeur
- Pour les plus sportif(ve), une belle salle de sport
- Une conciergerie pour les petits besoins du quotidien
- Des perspectives d'évolution dans la marque ou au sein du Groupe (7000 collaborateurs)

L'équipe Digitale de notre client se développe à grande vitesse et recherche ses talents de demain pour rejoindre ceux d'aujourd'hui ! Le monde de l'automobile et le digital vous passionnent ? Vous évoluez déjà le monde de l'E-commerce ? Alors rejoignez l'équipe de talents de notre client en plein développement