

CDI – Traffic Manager (H/F) - Petit Bateau

Leader dans la fabrication et la commercialisation de vêtements pour les enfants et les plus grands, Petit Bateau, c'est aussi un univers espiègle et joyeux, avec une présence en e-commerce en constant développement, tant en France qu'à l'international.

Pour participer à cette croissance, nous recherchons un(e) Traffic Manager h/f qui, en charge de plusieurs pays, devra développer le trafic qualifié en provenance de différents dispositifs on-line.

Le poste est basé à Paris.

LES MISSIONS

La mission du Traffic Manager se déclinera en plusieurs axes :

- Définir la stratégie d'acquisition trafic en respectant les ROI déterminés.
- Proposer et mettre en place la politique d'acquisition proposée et validée
- Utiliser les différents supports existants (SEA, Affiliation, réseaux sociaux...)
- Analyser les comportements de ces dispositifs et les adapter en permanence
- Tester de nouvelles sources et formes de trafic pouvant aussi concerner le réseau de magasins
- Définir des règles d'attribution de source de commandes et des nouveaux clients. Mesurer les couts.
- Utiliser des leviers pouvant générer du trafic en magasins
- Être garant de son budget et partager les résultats avec les autres membres de l'équipe e-commerce, ainsi qu'avec les pays qu'il travaille.
- Coordonner les prestataires.

PROFIL DU CANDIDAT

De formation supérieure Bac +5 de type Ecole de Commerce avec une spécialisation en Digital Marketing, vous disposez d'une expérience solide (+ de 3 ans) sur un poste de Traffic manager en agence ou chez un e-commerçant de taille relativement importante.

Vous avez une bonne connaissance des principaux supports générateurs de trafic, des outils de suivi et mesure, et êtes très attentifs aux différentes méthodes d'attribution des commandes.

Orienté business et efficacité, vous serez garant de l'image de marque véhiculée.

Curieux et astucieux, vous travaillerez au mieux les achats d'espaces sur les réseaux sociaux.

Votre esprit analytique vous permettra de bien comprendre les sources de trafic qualitativement important.

Et surtout, vous adorez travailler en équipe dans un périmètre international. Il est donc nécessaire que vous ayez un niveau d'anglais courant.