

Product Owner (H/F)

Grand groupe international leader sur le secteur de l'hôtellerie recrute un(e) Product owner.

VOS MISSIONS

Les principales missions du Product Owner au sein de l'équipe Product, composée de plusieurs PO, dont l'activité est orientée autour de :

- La création et optimisation de la valeur des sites e-commerces (du mobile au desktop)
- Amélioration continue de l'expérience client (Benchmark)
- Mise en place des solutions de publication (CMS, Adserver)

Dans l'équipe, vous participerez activement aux missions suivantes :

Veille et création d'idée

- Analyser le marché et le positionnement e-commerce des marques du groupe
- Identifier les nouveaux usages et définir les best practices
- Proposer de nouveaux usages et les porter au sein de l'entité

Conseil et conception

- Comprendre et cadrer le besoin exprimé
- Analyser les risques et les impacts (équipes opérationnelles, pré-requis, adhérences)
- Elaborer la Vision du Produit (en ligne avec la stratégie groupe)
- Conseiller et travailler sur divers scénarios de solutions (bénéfices, coût, délai, scénario test&learn, AB testing)
- Participer aux avant-ventes interne et études d'impacts, formaliser les besoins et le type de prestation, estimer le projet
- Rédiger les user stories et les briefs agences
- Animer des workshops de conception et coordonner les parties prenantes du projet (Marketing, Fonctionnelle, Technique, prestataires externes)
- Porter la conception des parcours (structure d'information, navigation & parcours clients, templates, CMS...).
- Etre garant de la qualité du produit en définissant les niveaux d'exigence attendus

Delivery

- Décrire les fonctionnalités sous forme d'User Story, et les prioriser dans un Backlog
- Maintenir le Product Backlog et chercher en permanence à maximiser la valeur métier pour les utilisateurs
- Mettre en place un planning, piloter le budget et suivre le développement
- Garantir la qualité
- Coordonner les équipes (métier, IT, Qualité, Back-Office) et gérer les relations avec les fournisseurs et prestataires externes
- Anticiper les risques et travailler sur les scénarios de solutions
- Mettre en place une communication régulière et réaliser un reporting produit

www.wildwildsearch.com/
47 rue de Chaillot
75116 Paris - France
candidat@wildwildsearch.com
+33.1.45.64.43.84

- Participation au Daily Scrum, Animer les instances

Maintenance et communication

- Maintenir les produits et suivre les actions correctives
- Suivre les non-régressions
- Animer le support et maintenir la qualité de service vis-à-vis de nos clients internes (marketing ou utilisateurs de nos outils de publication) et nos clients finaux
- Identifier les besoins en formation pour nos utilisateurs d'outils de publication et les animer
- Construire et maintenir une documentation fonctionnelle du produit
- Mettre en place des outils interactifs pour assurer une communication avec nos clients internes sur les évolutions de nos produits, les périodes d'indisponibilité de nos produits

Suivi de performance

- Mettre en place, suivre et analyser les indicateurs de performance relatifs à l'activité (Google Analytics, Content Square)
- Réaliser les reportings de performance et communiquer sur l'évolution de la performance
- Réaliser des Benchmark performance
- Identifier si nécessaire des scénarios d'AB testing
- Participer à la réflexion et à la mise en place des optimisations opérationnelles pour réduire les coûts

VOTRE PROFIL

- Formation issue de Master / MBA / Bac +4/5
- International, Expérience Pure Player, Expérience avérée sur le device Mobile
- Vous justifiez d'une expérience de 7 à 10 ans : Conseil & conception fonctionnelle, Gestion de produit, Contribution aux projets, Expérience client (Ux), Analyse de performance, Relation clientèle, Conduite de changement, Formation & Communication, Benchmark.
- Vous avez une expérience réussie en tant Product Owner, idéalement au sein d'un pure player du E-Tourisme, sous ses différents aspects : vision et maîtrise d'un produit, atteinte des objectifs, respect des délais & du budget, relation avec les prestataires externes, maîtrise et adaptation des méthodologies Agiles.
- Vous avez une expertise dans l'expérience client digitale, l'ergonomie, les différents leviers e-marketing, et une connaissance des outils de suivi de tracking, de publication et des langages techniques web.
- Vous êtes curieux, passionné, vous avez le goût pour l'investigation, et vous savez mener naturellement une veille permanente en parallèle du suivi de la maintenance et des projets.
- Vous avez une capacité d'adaptation, d'écoute, une appétence pour la technique, et une bonne expression orale, qui vous permettront de faciliter les échanges avec des interlocuteurs variés.
- Votre niveau d'anglais est courant (utilisé au quotidien ; lu, écrit, parlé).