

# Mobile Strategist (H/F)

Grand groupe international leader sur le secteur de l'hôtellerie recrute un(e) Mobile Strategist.

## VOS MISSIONS

Au sein d'un nouveau département Products & Innovation, au sein de l'équipe Digital Products & Innovation Strategy , le / a Mobile Strategist, de manière transverse, est en charge de la vision stratégique et opérationnelle des parcours digitaux sur le device mobile.

Une expertise pointue de l'expérience sur le device mobile est essentielle pour ce poste. Un track record Apps et sites mobiles est exigé.

Le / la Mobile Strategist sera notamment en charge de :

- Définir et incarner la stratégie d'expérience clients Web Mobile et App de telle sorte à garantir des parcours simples, rapides, efficaces et innovants, tant sur les aspects business transactionnels que serviciels
- Orchestrer de manière transverse et matricielle l'ensemble des initiatives et expériences liées au device Mobile en étant prescripteur (vision stratégique, conseil, évangélisation, participation aux étapes de conception des parcours, intégration du conversationnel...)
- Piloter par la valeur en collaboration avec les équipes Produits : KPIs, roadmap, features, suivi de la performance opérationnelle, business et technique
- Développer le revenu, nombre de téléchargements, satisfaction client, usage
- Travailler étroitement avec les équipes Produit Web desktop et mobile pour garantir une cohérence d'expérience et des synergies web mobile/app créatrices de valeur
- Créer un écosystème vertueux avec les entités business en proposant les meilleures expériences pour les solutions digitales mobiles du groupe.
- Mettre en place une App factory pour les besoins App complémentaires du groupe
- Anticiper les usages et les innovations technologiques (AMP, PWA...)

Management fonctionnel des équipes Produit en charge de porter les produits utilisés sur le device Mobile.

## VOTRE PROFIL

- Bac + 5, niveau cadre
- Excellente culture digitale / technologique
- Profil User centric & customer behavior
- Fortes compétences stratégiques liées à de réelles capacités d'exécution
- Leadership
- Proactif, capacité à délivrer
- Orienté vers l'action et la performance
- Tourné vers l'expérientiel client
- Anglais courant