

## E-SHOP MANAGER EUROPE

Notre client Hanes Brands est le leader mondial des sous-vêtements du quotidien et des produits chaussant, commercialisés sous des marques emblématiques telles que Hanes, Champion, Dim, Playtex, Wonderbra, Shock Absorber...

Dans le cadre de son accélération digitale, le groupe Hanes Brands recrute un(e) E-shop manager Playtex Europe. Rattaché(e) à la Directrice E-commerce Europe et en collaboration avec l'équipe Acquisition, nos partenaires tiers, et les équipes en local, vous avez pour principale mission la gestion 360° des sites E-commerce Playtex au niveau Européen dans l'objectif de développer une forte croissance rentable. Vous êtes garant de l'expérience utilisateur en cohérence avec les valeurs et l'image de la marque.

### VOTRE MISSION

En tant que E-shop Manager vous aurez comme principales missions :

- Vous managez une équipe d'Eshop managers en charge des sites de l'une des marques pour plusieurs pays en Europe (France, UK, Espagne, Italie, ...)
- Vous définissez et mettez en œuvre un plan marketing online global (merchandising, animations...) que vous adaptez si nécessaire à chaque site en fonction de son actualité et ce, pour atteindre les objectifs de ventes et de rentabilité.
- Vous garantissez le référencement des collections sur les sites et leur pricing. Vous garantissez la formalisation du catalogue en collaboration avec notre expert SEO et les équipes marketing.
- Vous pilotez et analysez les tests A/B permettant d'améliorer l'expérience utilisateur et le taux de conversion.
- Vous assurez l'optimisation du contenu web & mobile afin d'améliorer la conversion en concertation avec l'équipe Acquisition.
- Vous adaptez le contenu des pages Marque à votre marché.
- Vous créez et gérez les newsletters (brief agence web, ciblage, analyse des campagnes...).
- Vous contribuez aux évolutions de la plateforme e-commerce et proposez de nouvelles fonctionnalités pour développer la croissance. Vous suivez les KPI de votre périmètre.
- Pour réaliser ces missions, vous travaillez en interface avec les différents partenaires externes du département E-commerce (logistique, service client...).

### VOTRE PROFIL

- Diplômé(e) d'une école de commerce et avez une spécialisation en marketing Digital/E-Commerce.
- Vous avez acquis une première expérience d'au moins 5 ans en animation et gestion d'un site de vente en ligne d'un acteur de distribution retail et managé une équipe.
- Vous parlez couramment l'anglais et le français, la connaissance de l'espagnol ou l'italien serait la bienvenue.

## Offre d'emploi



- Passionné, vous faites preuve d'autonomie et de rigueur tout en étant créatif et orienté business. Vous avez par ailleurs démontré vos capacités d'analyse et de synthèse.

**Le poste est basé à Rueil-Malmaison au siège Européen du groupe HanesBrands et des déplacements ponctuels en Europe sont prévus.**

**[www.wildwildsearch.com/](http://www.wildwildsearch.com/)**  
*47 rue de Chaillot*  
*75116 Paris - France*  
**[candidat@wildwildsearch.com](mailto:candidat@wildwildsearch.com)**  
**+33.1.45.64.43.84**