

Chef de produit Promotion (H/F)

Notre client, Hanes Brands est le leader mondial des sous-vêtements du quotidien et des produits chaussant, commercialisés sous des marques emblématiques telles que Hanes, Champion, Dim, Playtex, Wonderbra, Shock Absorber...

Dans le cadre de son développement, Hanes France recrute un(e) Chef de Produit Promotion, sur la Catégorie Sous-vêtement Homme.

Le poste est basé à Rueil-Malmaison (92)

VOS MISSIONS

Sous la responsabilité du Chef de Groupe et en s'appuyant sur son expertise, vos principales missions sont :

- Recommander et mettre en œuvre la stratégie promotionnelle Dim SVH sur tous ces aspects (brief, juridique, logistique, technique, PLV, conditionnement, PVC promo...).
- Pour ce faire, la CP promo devra faire une analyse approfondie de l'environnement sur le sous-vêtement homme, des comportements consommateurs, et de l'approche de la distribution / veille concurrentielle / analyse de la performance promotionnelle/ identifier les besoins et opportunités).
- Construire le plan d'action promotionnel Dim tous circuits (brief agences, mécaniques promotionnelles, formats promotionnels, rentabilité opérations, politique de remise et PLV + déclinaison promotions E-commerce)

Assurer la maîtrise des différents postes de coût et piloter la rentabilité des opérations :

- Piloter et gérer les budgets promotionnels : Coupon – Promo Conso – Display/Gestion partagée des budgets PLV outils de vente. Contrôler les budgets via un suivi des remontées coupons ou autres OP, via un suivi des prévisions Displays.

Avec la collaboration de l'ensemble des services, en particulier commerciaux et catman marché

- Assurer l'exécution en cohésion, en temps, en qualité et en efficacité du plan et assurer la cohérence de la mise en place par rapport aux plans média / calendrier promo enseigne.
- Mettre en place les plans d'actions correctifs nécessaires à la réalisation des plans.
- Construire et réviser les prévisions de ventes inhérentes à la construction du plan promotionnel.

Assurer le management d'un stagiaire : recrutement, formation et information, fixation des objectifs, motivation.

VOTRE PROFIL

- De formation supérieure (Bac+5) type ESC avec une spécialisation marketing, vous bénéficiez d'une expérience d'au moins deux ans sur une fonction similaire dans une société de grande consommation.
- Doté(e) d'un bon sens de l'initiative, de pro-activité, vous savez prendre de la hauteur, être force de proposition et avez le sens des responsabilités.
- Vous avez démontré par le passé votre capacité d'écoute, d'adaptabilité et de persuasion. D'excellentes qualités relationnelles, de la rigueur et du pragmatisme sont nécessaires pour ce poste.
- La maîtrise de l'anglais et des panels est requise. Compétences financières.