

## Responsable E-Commerce (H/F)

### NOTRE CLIENT

Wild wild Search recrute pour son client Micromania-Zing leader de la distribution de jeux video et des produits de pop culture son Responsable E-commerce

Rattaché directement au Directeur E-Commerce et Digital, le/la Responsable E-Commerce est aux commandes de l'activité marchande digitale de Micromania-Zing. Animé d'un réel esprit commerçant et résolument tourné sur le ROI, il développe le volume d'affaires sur le site et l'application mobile.

Le poste est situé à Sophia-Antipolis (06) au siège social

### VOTRE MISSION

En tant que responsable E-commerce, vous êtes responsable de tous les enjeux de l'omnicanalité pour maximiser les profits sur tous les canaux existants.

- Vous construisez le budget e-Commerce annuel et élaborez la stratégie des investissements marketing online pour développer le trafic, et alimenter la croissance des canaux digitaux.
- Dans une approche test & learn, vous optimisez de manière continue les parcours des clients sur les différents points de contact digitaux pour améliorer l'expérience et augmenter la performance marchande. Pour ce faire, vous vous appuyez sur la data pour assurer une présence maximale de la marque, générer du trafic sur le site et en point de vente, et engager le client.
- Vous mesurez méthodiquement les actions et décisions prises dans votre périmètre.
- Vous animez les partenaires techniques et marketing pour vous assurer de la bonne exécution des campagnes et le rendement des investissements.
- Vous managez une équipe pluridisciplinaire de 6 personnes : Merchandising, Web Designer, UX designers, Web marketing et data analyst.
- Vous coordonnez également les interactions avec les autres départements de l'entreprise : Web IT, Marketing, CRM, Logistique et service client.
- Grâce à une vision claire de la stratégie, et à une très bonne capacité de communication, vous savez conduire et développer votre équipe pour atteindre les objectifs et insuffler une véritable culture web.
- Vous contribuez également, à travers votre activité, à digitaliser largement la culture de l'entreprise.
- Curieux, technophile et à l'écoute du marché et de vos pairs, vous êtes force de proposition pour faire évoluer la plate-forme E-Commerce et anticiper les challenges d'évolution du E-Commerce.

[www.wildwildsearch.com/](http://www.wildwildsearch.com/)  
47 rue de Chaillot  
75116 Paris - France  
candidat@wildwildsearch.com  
+33.1.45.64.43.84

## VOTRE PROFIL

- De formation Bac +5 en Ecole de commerce ou Master
- Vous avez au moins 7 ans d'expérience en gestion d'un site E-commerce, notamment dans un contexte retail et maîtrisez les techniques du marketing digital
- Vous avez une expérience du management d'au moins deux ans et êtes doté(e) de leadership et d'un excellent relationnel.
- Organisé, analytique, très fortement orienté ventes, rigoureux et créatif, vous êtes doté d'une forte capacité d'écoute et savez prendre des décisions.
- Outre vos compétences en e-marketing et en e-commerce, vous possédez un bon background juridique et maîtrisez les règles en matière d'informatique et libertés (GDPR).
- Anglais commercial et technique obligatoire dans un contexte de groupe international