

Manager Data Intelligence (H/F)

NOTRE CLIENT

Cabinet de conseil et d'innovation, spécialisé en Marketing, Communication et Data, est un groupe international à taille humaine, multiculturel (une quinzaine de nationalités), encourageant la prise d'initiative individuelle et collective et travaillant pour des clients de tous secteurs : pure-players, automobile, finance, entertainment, tourisme....

Il recrute son/sa Data Intelligence Manager pour accompagner la croissance très rapide de ses activités Data. Il rejoindra ainsi une équipe de plus de 40 consultants spécialisés sur les 4 métiers de la data :

- **Activation** : usage de la data pour l'activation de stratégie media, CRM ou personnalisation « data driven »
- **Intelligence** : construction d'outils d'aide à la décision, de ciblage, de recommandations et de connaissance client à partir de la data
- **Performance** : mesure de performance des investissements marketing et communication
- **Technologies** : déploiement de solution big data et visualisation, aide au choix de solutions

Le/la Data Intelligence Manager aura sous sa responsabilité l'équipe « **Intelligence** » composée d'une dizaine de data miners et data scientists. Cette équipe est amenée à travailler sur des projets de :

- **Connaissance client** : segmentation, scores, analyse d'évolution de portefeuille et comportement client et analyses de campagnes complexes avec les techniques data mining classique.
- **Data science** : développement d'outils de recommandation, de prévision, de traitement d'images ou de textes, en utilisant des algorithmes de machine learning et de deep learning.

Certains de ces profils sont également amenés à travailler sur des projets de conseil data, que ce soit sur des projets de définition de stratégie data, organisation des équipes data, data gouvernance, benchmark d'outils ou rédaction de cahier des charge et gestion d'appels d'offre.

Poste basé à Paris

VOTRE MISSION

Management de l'équipe data intelligence

- Animation de l'équipe
- Accompagnement des consultants dans leur montée en compétences
- Planification des consultants sur les missions et optimisation de celle-ci
- Relai d'information entre la direction et l'équipe

www.wildwildsearch.com/
6, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris – France
candidat@wildwildsearch.com
+33.1.70.91.55.02

Direction de projet de data mining / data science

- Encadrement et accompagnement des consultants sur les missions
- Rédaction de livrables et présentation clients

Suivi de la rentabilité des missions

Développement de l'offre Data Intelligence et développement commercial

- Enrichissement de l'offre et veille concurrentielle
- Identification de leads chez nos clients ou chez des prospects
- Rédaction de propositions commerciales

Coordination avec les autres équipes du cabinet

- De fortes interactions avec les équipes Performance, Technologies et Activation, ainsi qu'avec les autres équipes de conseil marketing stratégique

VOTRE PROFIL

- 7 à 15 ans d'expérience en connaissance client et datamining, et idéalement de premières expériences sur des projets de data science pour des enjeux marketing et commerciaux
- 3 ans minimum en management d'équipe
- Expérience de développement commercial sur des activités de services, conseil ou agence
- Très bonne culture générale en marketing BtoC et BtoB idéalement
- Aisance relationnelle pour dialoguer avec des interlocuteurs issus de Directions Générales
- Sens du service et de l'écoute client / consultants
- Exigeant et à la recherche de l'excellence
- Curiosité et créativité
- Très bonnes qualités pédagogiques
- Capacités d'organisation, de planification et de synthèse
- Anglais courant